

# YÊU CẦU VỀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

## I. Quy mô dịch vụ

Dịch vụ quản trị kênh mạng xã hội MobiFone năm 2026 với quy mô như sau:

- Sản xuất nội dung, bao gồm
- + Xây dựng khung nội dung theo tháng
- + Sản xuất 260 post Facebook thường, bao gồm nội dung bài viết và hình ảnh minh họa cho bài viết
- + Sản xuất 15 post Infographic
- + Sản xuất 15 Short video/Ảnh động
- + Mua hình ảnh bản quyền cho các ảnh minh họa/Infographic/Video
- Quảng cáo tăng tương tác
- Quản lý dịch vụ và báo cáo

Số lượng chi tiết như sau:

STT	Hạng mục	Đơn vị	Số lượng
<b>I</b>	<b>Sản xuất nội dung</b>		
1	Sản xuất post thường	Post	260
2	Sản xuất post Infographic	Post	15
3	Short video	Video	15
4	Mua hình ảnh bản quyền, stock thiết kế	Tháng	6
<b>II</b>	<b>Quảng cáo tương tác</b>	Tương tác	100.000

## II. Yêu cầu dịch vụ cung cấp

Nhà cung cấp dịch vụ cần cam kết đáp ứng các yêu cầu dưới đây:

### 1. Yêu cầu về cung cấp dịch vụ

#### 1.1. Sản xuất nội dung

- a. Xây dựng khung nội dung theo tháng
  - Xây dựng kế hoạch nội dung theo tháng và theo từng chiến dịch, bám sát định hướng kinh doanh và chiến lược truyền thông tổng thể của MobiFone, đảm bảo tính nhất quán về thông điệp thương hiệu đồng thời linh hoạt trong Tone & Mood và cách tiếp cận đối với từng nhóm khách hàng mục tiêu.
  - Ưu tiên phát triển các nội dung sáng tạo, đa dạng định dạng, cập nhật xu hướng mới, thể hiện phong cách “Digital Lifestyle”, đồng thời lồng ghép thông tin về sản phẩm,

dịch vụ một cách tự nhiên, gần gũi và phù hợp với hành vi tiếp nhận nội dung trên các nền tảng số, đặc biệt là Facebook.

- Căn cứ vào kế hoạch nội dung tháng hoặc các yêu cầu cụ thể từ MobiFone, xây dựng kịch bản nội dung chi tiết, bao gồm định dạng thể hiện, định hướng triển khai và hình thức minh họa phù hợp với từng chủ đề, bao gồm:

- + Đề xuất các chủ đề truyền thông sáng tạo nhằm quảng bá sản phẩm, dịch vụ, tăng cường nhận diện thương hiệu, thúc đẩy tương tác cộng đồng và khai thác các xu hướng nổi bật trên môi trường số.

- + Xây dựng nội dung phù hợp với đặc thù của từng nền tảng mạng xã hội, tối ưu khả năng tiếp cận, mức độ tương tác và hiệu quả truyền thông.

- + Nội dung, hình ảnh, video sử dụng phải phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam, tuân thủ các quy định của pháp luật, đồng thời bảo đảm tính thẩm mỹ và phù hợp với định vị thương hiệu MobiFone.

#### b. Sản xuất post (bài đăng) Facebook thường

- Sản xuất nội dung bài post với các định dạng: post dạng text; post dạng text kèm ảnh minh họa (tương đương 5 post dạng text).

- Sản xuất hình ảnh minh họa cho các bài post dạng text kèm ảnh:

- + Đảm bảo toàn bộ hình ảnh sử dụng có đầy đủ quyền khai thác và sử dụng cho mục đích thương mại của doanh nghiệp.

- + Tối ưu kích thước, tỷ lệ hiển thị và định dạng hình ảnh theo yêu cầu của nền tảng; đồng thời thực hiện chuyển đổi (resize) phù hợp cho các kênh như Instagram Story, Website, Ứng dụng di động (App), Zalo OA, Threads và các nền tảng số khác khi có yêu cầu

- + Tuân thủ chặt chẽ bộ nhận diện thương hiệu, quy chuẩn thiết kế và các hướng dẫn truyền thông của MobiFone

- + Thường xuyên cập nhật các xu hướng thiết kế mới, áp dụng linh hoạt và sáng tạo nhằm nâng cao hiệu quả truyền tải thông điệp, đồng thời phù hợp với từng nhóm đối tượng khách hàng mục tiêu.

#### c. Sản xuất Infographic

- Thiết kế và sản xuất các bài đăng dưới định dạng infographic, kết hợp giữa nội dung cô đọng, súc tích và các yếu tố đồ họa trực quan nhằm truyền tải thông tin một cách sinh động, dễ hiểu và dễ ghi nhớ đối với đối tượng mục tiêu

- Lồng ghép khéo léo và tự nhiên các thông tin về sản phẩm, dịch vụ, chương trình ưu đãi và hoạt động truyền thông của MobiFone, bảo đảm hài hòa giữa mục tiêu quảng bá thương hiệu và giá trị nội dung mang lại cho người xem.

#### d. Sản xuất short video/ảnh động

- Xây dựng kịch bản short video theo định hướng của MobiFone, nội dung về sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng của MobiFone, hoặc các chương trình liên quan đến thương hiệu, an sinh xã hội, phát triển cộng đồng...
- Hình ảnh thu hút, nội dung hấp dẫn, chất lượng HD. Hiệu chỉnh kỹ thuật, sản xuất video thành phẩm có độ dài theo yêu cầu của MobiFone.
- Đảm bảo các sản phẩm video tuân thủ bộ nhận diện thương hiệu, định hướng truyền thông và các tiêu chuẩn kỹ thuật do MobiFone quy định.

#### e. Mua hình ảnh bản quyền, stock thiết kế

- Thực hiện mua ảnh/video bản quyền sử dụng cho doanh nghiệp hoặc chụp ảnh minh họa cho các nội dung post.
- Đảm bảo các hình ảnh, video được lựa chọn có chất lượng cao, độ phân giải sắc nét, đáp ứng yêu cầu kỹ thuật phục vụ thiết kế và xuất bản trên các nền tảng số; dung lượng ảnh tối thiểu từ 3MB trở lên hoặc theo yêu cầu cụ thể của từng hạng mục triển khai.

### 1.2. Quảng cáo tương tác

Yêu cầu triển khai hoạt động quảng cáo nhằm gia tăng tương tác, mở rộng độ phủ nội dung và nâng cao nhận diện thương hiệu trên các nền tảng số:

- Thực hiện quảng cáo tập trung vào mục tiêu gia tăng mức độ tương tác (Engagement) cho nội dung trên Fanpage, bao gồm các chỉ số như lượt thích (Like), chia sẻ (Share) và bình luận (Comment).
- Tối ưu hoạt động phân phối quảng cáo để tiếp cận chính xác nhóm khách hàng mục tiêu dựa trên các tiêu chí như độ tuổi, khu vực địa lý, sở thích và hành vi sử dụng dịch vụ viễn thông.
- Ưu tiên ngân sách quảng cáo cho các nội dung trọng tâm, bao gồm chương trình khuyến mại, sản phẩm/dịch vụ mới, các chiến dịch truyền thông trọng điểm và nội dung có khả năng lan tỏa cao.
- Thường xuyên theo dõi, đánh giá và tối ưu hiệu quả chiến dịch theo thời gian thực nhằm đảm bảo chi phí trên mỗi tương tác ở mức hợp lý và đạt hiệu quả cao nhất.
- Thực hiện báo cáo định kỳ, cung cấp đầy đủ các chỉ số đánh giá hiệu quả như: độ phủ (Reach), mức độ tương tác (Engagement), tỷ lệ nhấp (CTR), hiệu quả của từng chiến dịch.

### 1.3. Quản lý dịch vụ và báo cáo

- Thực hiện quản lý, điều phối và giám sát toàn bộ hoạt động vận hành kênh mạng xã hội của MobiFone, bảo đảm tiến độ, chất lượng và sự phối hợp hiệu quả giữa các bên liên quan.

- Tổ chức xây dựng, cập nhật và đăng tải nội dung theo kế hoạch và kịch bản truyền thông đã được phê duyệt hàng tháng hoặc theo từng chiến dịch, bảo đảm tính nhất quán về thông điệp và định hướng thương hiệu.

- Theo dõi, kiểm tra và quản lý hoạt động tương tác của người dùng trên các kênh truyền thông; kịp thời rà soát, xử lý hoặc đề xuất phương án xử lý đối với các bình luận vi phạm quy định, có nội dung tiêu cực, phản cảm hoặc ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu.

- Thường xuyên cập nhật các chính sách, quy định và tiêu chuẩn vận hành mới của các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Threads và các quy định liên quan của cơ quan quản lý nhà nước nhằm bảo đảm hoạt động truyền thông tuân thủ quy định hiện hành.

- Thực hiện báo cáo định kỳ hoặc theo từng chiến dịch, bao gồm việc thống kê, phân tích và đánh giá các chỉ số hiệu quả hoạt động của kênh và nội dung truyền thông; đồng thời đề xuất các giải pháp tối ưu nhằm nâng cao hiệu quả triển khai trong các giai đoạn tiếp theo.

## **2. Yêu cầu về bảo mật thông tin**

Đơn vị cung cấp dịch vụ phải cam kết nếu thực hiện hợp đồng sẽ không tiết lộ thông tin về các chương trình truyền thông của Tổng công ty viễn thông MobiFone cũng như các thông tin mà MobiFone đã cung cấp nhằm mục đích thực hiện dịch vụ cho bất cứ một bên thứ ba nào khác nếu không có sự đồng ý bằng văn bản của Tổng công ty viễn thông MobiFone.

## **3. Yêu cầu về cam kết kết quả thực hiện**

Sau thời gian triển khai hợp đồng, kênh mạng xã hội Facebook của MobiFone (<https://www.facebook.com/mobifone>) cần đạt được:

- Số lượt xem (view) trung bình đạt 900.000 lượt xem/tháng
- Số lượt tiếp cận trung bình đạt 600.000 lượt tiếp cận/tháng
- Số lượt tương tác trung bình đạt tối thiểu 300 tương tác/post

## **4. Loại hợp đồng**

Hợp đồng theo đơn giá cố định.

## **5. Yêu cầu về giá chào**

- Giá chào giá phải được tính bằng Việt Nam đồng.
- Giá chào giá phải bao gồm toàn bộ các chi phí để thực hiện dự án.

## **6. Yêu cầu về thanh toán**

Thanh toán làm 2 đợt như sau:

- Đợt 1: thanh toán giá trị nghiệm thực tế hoàn thành sau 3 tháng thực hiện hợp đồng và sau khi bên A nhận được bộ hồ sơ nghiệm thu và hóa đơn giá trị gia tăng hợp lệ của bên B.

- Đợt 2: thanh toán phần giá trị còn lại của hợp đồng theo khối lượng công việc thực tế hoàn thành sau khi hai bên nghiệm thu thanh lý hợp đồng. Phần giá trị còn lại của hợp đồng được thanh toán với điều kiện như sau:

+ Bên B hoàn thành từ 50% - < 80% KPIs: thanh toán 50% giá trị còn lại của hợp đồng.

+ Bên B hoàn thành từ 80% - < 100% KPIs: thanh toán 80% giá trị còn lại của hợp đồng.

+ Bên B hoàn thành từ 100% KPIs trở lên: thanh toán 100% giá trị còn lại của hợp đồng.

**7. Thời gian thực hiện gói dịch vụ: Đến 31/12/2026.**

### **III. Các tài liệu cần cung cấp kèm báo giá**

- Bản Cam kết đáp ứng các yêu cầu đối với dịch vụ cung cấp tại mục II.
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (bản chụp có đóng dấu của doanh nghiệp hoặc bản sao công chứng), thể hiện nhà cung cấp được hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo.